

Allt Om Media

Stig Granfeldt

Hemvägen 8A

653 47 Karlstad

054-56 18 22

aom@telia.com

känd radoröst om radiolyssnade

Ylva Mårtens är en välbekant röst i etern. I boken Kära Lyssnare skriver hon kärleksfullt om radiolyssnandet och radion som väsen. Kära Lyssnare är både historia och kampskrift, reportage och idékälla. Under påskhelgen 2004 sändes Ylva Mårtens tre program "Radion som sällskap". Här utvecklar hon några av tankarna i programmet. Vad innebär radiolyssnandet? När började radion fungera som sällskap?

Arbetet med boken började när Per Lysander, nu rektor på DI, bad Ylva Mårtens skriva något på temat radio. Hon skriver: "Jag ville lyfta fram sidor hos radion som gör den extra viktig för lyssnarna. Sidor som vi kanske glömmer bort i vårt informationsdominerade mediesamhälle. Sidor som vi kanske inte hinner med när vi arbetar i fabriken



Sveriges Radio. Tar radiomakare idag hänsyn till sällskapsaspekten?" Ylva Mårtens har läst den forskning som finns, hon intervjuar filosofer, psykologer och idéhistoriker, hon citerar poesi, besöker sjukhus och fängelser och intervjuar radiolyssnare och kolleger. Vi får exempel på hur radiovanorna förändrats under snart hundra år. Nu är radion en fullständig självklarhet, men vad händer när radion kommer in i de svenska hemmen? Hur ändrades folks liv och vanor?

Ylva Mårtens skriver: "Jag blir ständigt berörd och fascinerad av berättelserna om hur världen med hjälp av radion steg in i de svenska hemmen och ändrade människors liv. Känslan som lyssnarna förmedlar, att de så starkt minde stämningen kring radioapparaterna är inspirerande. Den här högtidligheten kring radion som många skriver om gör att jag måste berätta.

Folklivsforskaren Bengt af Klintberg skriver i förordet: "Kära lyssnare är inte bara en tankeväckande

forskningsrapport om vårt umgänge med världen omkring oss genom radiolyssnandet, skriften kan också ses som ett debattinlägg i en tid när omfattande omläggningar av radions programutbud genomförs. Ylva Mårtens vänder sig mot en uppfattning som man ofta möter i våra dagar, att radiolyssnande har blivit detsamma som 'slölyssnande'. Radion fortsätter att beröra oss och bjuda på starka upplevelser. Rösterna i radion kommer oss nära på ett sätt som inget annat medium kan.

Ylva Mårtens är en av P1:s prisbelönta radioproducenter och har arbetat i snart 40 år på Sveriges Radio

NERadio startar radiosändningar i mobilen

NERadio, en av Sveriges största webbradiostationer, har inlett sändningar över mobilnätet. I första skedet sänds kanalen NERadio Sweden, en musikkanal med svenska programledare, ut över mobilnätet. Sändningarna sker i formatet aac+, som ger en överlägsen kvalitet med låg nedladdningsvolym. Lyssna på NERadio i mobilen på www.neradio.mobi i mobiltelefonens webbläsare.

Mer om NERadio:

NElite Music AB driver internetradiostationer på olika språk under namnet NERadio samt Neradio Gold. NERadio spelar elektronisk musik med stilarna House, Hardstyle, Trance, Hands up och Hardcore. Totalt sänder NERadio på nio kanaler. Lyssna på NERadio i mobilen: www.neradio.mobi

Under en månad har NERadio över 100.000 unika lyssnare. De som lyssnar på NERadio är mestadels mellan 15 och 30, 70 % är män. De flesta lyssnarna kommer från Sverige och de nordiska länderna.

Canal digital slopar kortavgifterna i Norge

Från den 1 Juni i år så inkluderar Canal Digital kortavgiften i priset för sina satellitkunder i Norge.

- Vi är glada över att Canal Digital genomför denna förändring, säger Bente Øverli, direktör för Forbrukerombudet, Norges motsvarighet till konsumentverket här i Sverige. Målet är att göra det lättare för konsumenterna att jämföra TV-erbjudanden. Canal Digital är nu det första steget, säger orbrukerombudet i ett pressmeddelande. Viasat och RiksTv som är Norges motsvarighet till Boxer planerar att göra samma sak.

- Vi har förstått att konsumenterna känner sig lurade om de tror att de kommer att få TV-signaler till under hundra kronor i månaden, medan kortavgiften faktiskt kostar 150

NOK per månad, säger direktör Bente Øverli.

Utökat samarbete mellan TV4-Gruppen och Expressen

Efter en rad framgångsrika samarbeten under de senaste åren intensifierar TV4-Gruppen och Expressen sitt arbete för att hitta nya lönsamma samarbetsprojekt. Avsikten är att bevara och utveckla de befintliga varumärkena och att hitta nya områden och tjänster som de båda mediehusen gemensamt kan utveckla till lönsamma verksamheter.

Internetlyssnandet ökar i USA.

En ny undersökning från American Media Services visar att Internet är på hög tillväxt. Undersökningen visar att 27 procent av amerikanerna lyssnar på Internetradio. Personer under 50 år så är siffran 34 procent och bryter man ner det till att gälla 18-24 åringarna så är det hela 47 procent. Av de tillfrågade säger 73 procent att man lyssnar lika mycket på radio idag som man gjorde för 5 år sedan.



Studien visar också att hälften av de amerikanska hushållen har trådlöst Internet. I september 2008 var siffran 37 procent. Amerikanerna vill också kunna lyssna när de befinner sig i sin bil. Hela 46 procent. har denna önskan - mot 37 procent. i september.

Bland dem som har lyssnat på Internet radio förväntar sig 46 procent att de kommer lyssna på Internet-radio i bilen inom några år och 74 procent. vill kunna lyssna på ren netradio i bilen om bilen har Internetanslutning.

Bland de svarande som aldrig har lyssnat på ren internet radio säger 48 procent. att de kommer att lyssna på Internet-radio i bilen om det var möjligt.

Studien bygger på intervjuer bland 1.005 personer och som utförs av Omnitel för American Media Services. Omnitel visar att undersökningen felmarginal är 3 procent. Detta skriver danska radionyt.com

Jonas Eriksson ny vd för Canal+

Jonas Eriksson tillträder den 24 april som ny vd för Canal+/C More Entertainment. Jonas kommer närmast från Bonnier Broadcasting & Entertainment, där han varit vice vd, och har stor erfarenhet både från tv-mediet och från prenumererade medier. Hans uppdrag är att fortsätta utveckla grundaffären premium-tv genom att behålla befintliga kunder och utöka abonnentstocken. Samtidigt fortsätter arbetet med samordningen mellan TV4 och Canal+

Radio Fryksdalen blir mer mobila

Radio Fryksdalens arbetar just nu med att ta fram teknisk utrustning som skall göra det enklare att komma ut och sända från andra platser än enbart från deras studios.



Utrustningen kommer sedan att stå till de sändande föreningarnas förfogande med målsättning att man får fler program som tar chansen att komma ut till lyssnarna och sända. Målsättningen är att det nya mobila tekniken är tillgänglig senast under maj månad.

Man kan lyssna på stationen via Internet under adressen: <http://www.radiofryksdalen.se/webradio.php>. Vill man lyssna traditionellt om man har vägarna förbi Sunne/Torsbytrakten så är frekvenserna: Sunne 100,6 och Sysseleback 104,1

RADIO SWEDEN HAR SÄNT SITT SISTA PROGRAM

På lördagen den 28/3 sändes det allra sista programmet från Radio Swedens svenska redaktion. Det var en tillbakablick på de 70 år som de speciella sändningarna till svenskar utomlands har funnits. Lyssnare, men också tidigare chefen Finn Norgren berättade om sin relation till Radio Sweden.



Innehållet i Radio Swedens svenska program på kortvåg och mellanvåg har ersatts med repriseringar av sändningar från Ekot.

Radio Swedens svenska redaktion har lags ner och därmed blir det inte heller några riktade program till svenskar utomlands på internet, podradio och satellit i fortsättningen.