

## Allt Om Media

Stig Granfeldt

Hemvägen 8A

653 47 KARLSTAD

054-56 18 22

aom@telia.com

### Lättnader för användare av amatörradio

PTS föreslår bland annat att fler frekvensband för amatörradiotrafik och GSM-trafik på fartyg undantas från tillståndsplikt.

PTS vill undanta ytterligare två frekvensband för amatörradiotrafik (7000–7200 kHz och 50–52 MHz-banden). Förslaget läggs fram efter önskemål från användare av amatörradio. Frekvensbanden är internationellt utpekade som möjliga amatörradioband.

Detta skulle innebära att användarna får minskade kostnader i form av borttagna årsavgifter. PTS bedömer att de minskade kostnaderna för amatörradioanvändare sammantaget kommer att uppgå till minst 200 000 kr.

PTS genomför också ECC-beslutet om harmoniserad användning av GSM-kommunikation på fartyg registrerade i Sverige (gäller frekvensbanden 880–915/925–960 och 1710–1785/1805–1880 MHz). Beslutet innebär att GSM-basstationer får användas utan tillstånd ombord på fartyg inom territorialvattnet, utom inre vatten och hamnar.

EU-kommissionens beslut om harmoniserad användning för tillämpningar i intelligenta vägtransportsystem genomförs (gäller frekvensbanden 5875–5905, 5855–5875 och 5905–5925 MHz). Beslutet innebär att ITS-kommunikation får användas utan tillstånd mellan fordon och mellan fordon och vägkant.

I övrigt föreslår PTS vissa förändringar av tidigare gällande bestämmelser.

Synpunkter på förslagen ska vara PTS tillhanda senast 22 juni 2009.

### Rockklassiker expanderar och når 50% av svenskarna

SBS Radios nätverk Rockklassiker expanderar ytterligare och lanserades tidigare i veckan över Göteborg och Malmö och blir därmed Sveriges tredje största radionätverk.

I januari expanderade Rockklassiker från att vara en lokal station i Stockholm till ett seminationalt nätverk på sex

orter i Sverige. Lanseringen har varit mycket framgångsrik såväl lyssnar- som försäljningsmässigt. Nu tar SBS Radio steget ut och lanserar Rockklassiker i Göteborg och Malmö och blir därmed Sveriges största Rockstation.



Genom lanseringen går Rockklassiker om Lugna Favoriter och intar positionen som Sveriges tredje största radionätverk och kommer att nå närmare 50% av Sveriges befolkning.

-Nu är det helt rätt att lansera Rockklassiker i Göteborg och Malmö. Tack vare lanseringen så stärker vi vår position ytterligare i Sveriges tre största städer samtidigt som Rockklassiker som nätverk blir komplett. Rockklassikers dominans bland män och Mix Megapols breda position utgör ett perfekt komplement till varandra, något som ytterligare kommer skynda på SBS Radios resa mot att bli Sveriges största radiobolag, säger Staffan Rosell, VD SBS Radio.

-Rockklassiker flyttar nu fram positionen och spelar ännu mer rock från 90-talet. Det kommer också att bli en helt ny ljudbild, ett helt nytt jingelpaket och ny stationröst. Det har hänt mycket med Rockklassiker de senaste månaderna men det här är bara början, våra lyssnare har mycket kul att höra fram emot den närmaste tiden, säger Håkan Morland, programchef Rockklassiker.

Rockklassiker hörs nu i Stockholm, Göteborg, Malmö, Västerås, Örebro, Gävle, Sundsvall och Umeå.

### PTS föreslår fortsatt reglering för radio i marknätet

PTS har analyserat den svenska grossistmarknaden för distribution av analog ljudradio via



marknät och konstaterar att det fortfarande finns konkurrensproblem på marknaden. PTS föreslår därför fortsatt reglering av nationella analoga ljudsändningar via marknät. Förslagen lämnas idag till samråd med marknadsaktörerna som har till den 12 juni 2009 på sig att yttra sig över dem.

PTS har i sin analys konstaterat att Teracom, som ägare av marknätet som används för utsändning av både radio och

tv, är en aktör med betydande inflytande på grossistmarknaden för utsändning av nationell analog ljudradio via marknätet. I syfte att åtgärda de konkurrensproblem som finns på marknaden föreslår därför PTS att Teracom åläggs ett antal skyldigheter. De föreslagna skyldigheterna inkluderar tillhandahållande av grossistprodukt, prisreglering av tillträde och särredovisning. Beslutsförslaget berör främst Sveriges Radio som, enligt sitt sändningstillstånd, måste sända i marknätet så att 99,8 procent av Sveriges fast bosatta befolkning kan ta emot sändningarna.

- Med regleringen förhindras Teracom att ta ut överpriser av Sveriges Radio för utsändningstjänsten. Därmed säkerställs att Sveriges Radio även fortsättningsvis får rimliga kostnader för utsändningen och kan använda en skälig del av sina medel till programverksamheten, säger David Troëng, avdelningschef på PTS konkurrensavdelning.

Enligt PTS analys ingår inte utsändning av kommersiell radio samt närradio via marknät i den aktuella marknaden. Till skillnad från marknaden för utsändning av nationell analog radio via marknät finns det inte några betydande inträdeshinder på marknaden för utsändning av kommersiell radio och närradio i marknät. Således finns det inte något skäl att reglera dessa utsändningsmarknader.

Beslutsförslaget samråds under det närmsta halvåret med marknadsaktörer, Konkurrensverket, Radio- och TV-verket, EU-kommissionen och andra regleringsmyndigheter i Europa. Slutligt beslut fattas i början av 2010.

## **Sveriges Radio renodlar utbudet i Stockholm – en språkkanal och en musikkanal**

Den 11 maj förändrades Sveriges Radios kanalutbud i Stockholm. P2 blir en renodlad musikkanal samtidigt som P6 blir kanalen för program på andra språk än svenska.

Förändringen innebär att musikälskare i Stockholm får möjlighet att lyssna på klassisk musik, nutida konstmusik, jazz, folk- och världsmusik 24 timmar om dygnet på frekvensen 96,2 MHz.

- De många musikintresserade har länge efterfrågat en renodlad seriös musikkanal. Nu kan vi förverkliga det på FM-bandet i Stockholm, säger kanalansvariga Elle-Kari Höjeberg.

För dem som föredrar andra lyssningsalternativ än FM-radio finns P2 Musik också på webben.

P6 på frekvensen 89,6 MHz i Stockholm samlar alla program på andra språk än svenska. Det innebär att programmen från SR International på minoritets- och

invandrarspråk, SR ameradion och SR Sisuradio som idag sänds i P2 flyttas till P6. Dessutom sänds utbud från Utbildningsradion (UR) och tablån fylls ut med flödande musik från SR Världen.

Kanalen utökas med repriser från de regionala sändningarna på samiska och med en timme finsk sändning på lördagar. För första gången kommer Sveriges Radios program på vitryska höras på FM-bandet. P6 finns också på webben.

- Det har varit besvärligt för den som vill höra program på sitt modersmål att behöva kryssa mellan flera olika kanaler, säger Elle-Kari Höjeberg.

- Genom att samla de olika språksändningarna för Stockholmslyssnarna i P6, och samtidigt renodla P2 till en musikkanal, skapar vi tydlighet som gagnar alla lyssnare.

## **History Channel HD ny kanal hos Com hem**

Nu förstärker Com hem HD-utbud ytterligare med History Channel HD. Kanalen sänder dokumentärer om



historiens största händelser och konflikter, om de mest fascinerande personerna och betydelsefulla händelserna fram till våra dagar. Alla program sänds i HD-kvalitet. Kanalen sänder dygnet runt och är svensktextad.

## **Ny kristen station planeras**

Eldsjälen Roger Arnfjell planerar starta en ny rikskanall med landets närradiostationer som bas. Cross Air är namnet på projektet som redan har kommit långt i planeringen. Man vill bygga upp ett samarbete mellan kristna radiostationer i hela landet för att utveckla både programmen och medarbetarna, detta skriver världen idag. Del två i planerna är sedan att utveckla stationerna så att man kan sända dygnet runt och dessutom byta program med varandra och kunna kopla ihop stationerna för rikssändningar.

- Vi vill göra en rikstäckande professionell radio på kristen grund, säger Roger Arnfjell till världen idag. Vidare säger han att den stora satsningen skulle vara direktsända morgonprogram.

I slutet av maj skall man finslipa planerna i Linköping där man också får besök av radioprofilen Ron Harris från USA och Dallas där han i flera år producerade "The Morning Show with Ron Harris". I USA samarbetar fler än 1 800 kristna radiostationer i organisationen National Religious Broadcasters, NCB.